
Réaliser le cahier des charges de votre site Web

L'objectif de votre site Web

Le contenu : l'entreprise, les produits, le client, le service avant vente, le service après vente.

- Les ressources humaines : webmanager, webuser, webauthor, webmaster, webscripting, webconnect.

La Conception du site Web

Le principe " hypertexte ", organisation du site, mode hiérarchisé, mode linéaire, linéaire avec choix possible, association linéaire et hiérarchisée, la toile d'araignée, le nom de domaine.

La conception d'une page

Généralités, utiliser différents navigateurs, définir la longueur des pages, offrir un contenu de valeur, utilisez les niveaux d'en-tête, arrière plan, rôle des images, faire le point sur les couleurs et les polices, finition.

Les langages

- HTML, javascript, le langage Java, autres langages.
- Les outils pour animer votre Web, les "add on" et les "plug in".
- Le Téléchargement, les passerelles (CGI).
- Les instituts et les outils de mesure d'audience, les produits.
- Ce qu'il faut faire, ce qu'il faut éviter.

L'hébergement ou vos ressources

Répartition des coûts, la fabrication de vos pages Web, vos ressources. Intranet, Extranet.

Les rubriques du cahier des charges

- Les missions du prestataire
- Les points ne pas oublier
- Les outils complémentaires.

Cahier des charges · base de pages statiques

Création du Web, prestations complémentaires, délai, demandes complémentaires.

Cahier des charges · base de pages dynamiques

- Description des besoins du Site WEB Wcom France, détail des contenus.
- Moteur de recherche, formulaire de commande.
- Lien entre les adresses électroniques de Wcom France et le site Web.

Cahier des charges : Hébergement et Mise · jour du site sur Internet

- Généralités, services du prestataire, calendrier et détail du devis à établir.
- Création et maintien du serveur, répartition des responsabilités et moyens mis en œuvre.
- Code du service, description des besoins, détail des contenus et des services du serveur.
- Définition de l'architecture technique, passerelles et reroutage.
- Moteur de recherche, outil de commande, les adresses électroniques.
- Sécurisation, qualité du service, normalisation, continuité du service.
- Hébergement, connexion au réseau Internet, période de test.

Atelier : Analyse d' appels d'offres

- Atelier N1 : site web du Château de "C", Analyse des l'offres : Cinq propositions.
- Atelier N2 : Les transports "P" :Cahier des charges du web de l'entreprise, Synthèse.
- Atelier N3 : Chambre Syndicale de "M" :Création du Web, prestations complémentaires, délai, demandes complémentaires.
- Atelier N4 : Cahier des charges et prestataires.

Atelier complet : Dossier I

- Calendrier, création et maintien du site, sécurisation, copyright.
- Statistiques, qualité du service.
- Hébergement, connexion au réseau internet, listes des prestataires.
- Analyse des réponses des prestataires.
- Synthèse I : des réponses aux cahiers des charges.
- Synthèse II : des réponses aux cahiers des charges.

Méthodologie de la promotion du site Web